

Étude de cas Microsoft Power BI

Projet réalisé pour :

STREEM

CONTEXTE

Le groupe Stroom

Stroom (anciennement Ermewa) est l'un des principaux acteurs du secteur de la location de wagons fret et intermodaux en Europe et de conteneurs-citernes à l'échelle mondiale.

Le groupe Stroom est spécialisé dans la conception, l'optimisation, le financement et la gestion d'actifs stratégiques pour la chaîne d'approvisionnement mondiale, offrant à ses clients des solutions d'actifs sûres, rentables et respectueuses de l'environnement.

Stroom nous a mandaté dans le cadre d'un projet de Business Intelligence.



De plus, dans un monde où la technologie et les méthodes évoluent à une vitesse fulgurante, il est tout aussi important pour le groupe Stroom de se tenir au courant des nouveaux usages en matière de BI.

Ainsi, une connaissance actualisée permettra au groupe de prendre des décisions éclairées et de garantir une mise en œuvre efficace de la BI pour répondre à ses objectifs à la fois actuels et futurs.

L'INTERVENTION D'INFOLOGO POUR CE PROJET

Face à la complexité croissante de la Business Intelligence, le groupe Stroom a envisagé de faire appel à Infologo. Cette démarche offre l'opportunité de bénéficier d'une expertise externe, riche et diversifiée, acquise à travers de multiples secteurs d'activité. Une telle collaboration garantit une analyse objective, dénuée des préjugés internes, tout en libérant les ressources internes pour d'autres missions essentielles.

Infologo a permis d'apporter des outils spécialisés et une connaissance approfondie des tendances du marché, assurant ainsi une analyse plus pertinente et actualisée.

Au-delà de l'expertise, cette collaboration représente aussi une occasion pour le groupe Stroom de minimiser les risques associés à la BI tout en enrichissant les compétences internes.



QUELS SONT LES BESOINS DU GROUPE STROOM ?

Actuellement, le groupe Stroom se trouve à un carrefour stratégique en ce qui concerne la Business Intelligence (BI).

Pour rester compétitif et continuer à innover, il est crucial pour l'entreprise de comprendre en profondeur le fonctionnement de la BI au sein de ses structures. Cela implique une analyse minutieuse des outils existants pour déceler leurs forces et leurs éventuelles lacunes.

MICROSOFT POWER BI : LA SOLUTION QUI A SU RÉPONDRE AUX ATTENTES DU GROUPE STREEM

Microsoft Power BI s'est révélé être la solution privilégiée pour répondre aux besoins spécifiques du groupe Streem en matière de Business Intelligence. Power BI était déjà intégré au sein du groupe mais jusque-là son utilisation manquait de règles claires et d'une architecture homogène pour optimiser son potentiel. Des recommandations ont été proposées afin de standardiser son utilisation et d'exploiter au maximum les fonctionnalités avancées offertes par l'outil.

Ces directives ont permis de rationaliser certains processus internes et d'orienter les évolutions, court et moyen terme, pour une utilisation uniforme et précise des données. Données qui sont ensuite traduites au travers de KPI d'aide au pilotage de la performance du groupe.

LE DÉROULEMENT DU PROJET

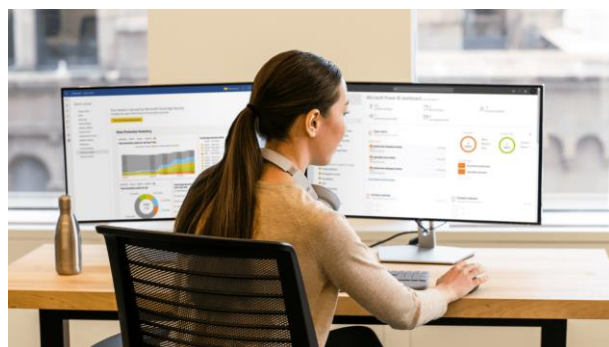
Le projet a été méticuleusement planifié et exécuté en plusieurs étapes pour garantir sa réussite.

1. Tout d'abord, un audit approfondi des usages existants a été effectué afin d'obtenir une vue d'ensemble des pratiques actuelles de Business Intelligence en particulier au sein de la sphère finance.
2. A la suite de cet audit, des interviews ont été menées avec les participants clés pour approfondir la compréhension des besoins, des défis et des attentes de chaque département. Ces entretiens ont débouché sur une série de diagnostics, mettant en lumière des domaines d'opportunités ainsi que des zones nécessitant une amélioration.
3. Enfin, fort de ces connaissances précieuses, une stratégie BI a été élaborée, visant à aligner l'utilisation de la Business Intelligence avec les objectifs globaux de l'entreprise tout en répondant aux besoins spécifiques identifiés lors des phases précédentes du projet.

LES RÉSULTATS DU PROJET

En rassemblant l'ensemble des intervenants en Business Intelligence, nous avons favorisé un dialogue constructif qui a permis de mettre en lumière des idées communes, consolidant ainsi la vision stratégique de l'entreprise en matière de BI.

Parmi les nombreuses propositions émergentes, l'idée dominante et unanimement reconnue comme essentielle a été la nomination d'un responsable des données. Cette décision vise à centraliser la gestion, l'intégrité, l'architecture et la sécurité des informations, garantissant ainsi une utilisation optimale et cohérente des données à travers toute l'organisation.



« La collaboration avec les équipes d'Infologo a été riche d'enseignements. Le document élaboré par Infologo, fruit d'une étude approfondie et d'une collaboration étroite, a constitué un jalon et un socle important dans la mise en place de notre stratégie BI. Nous avons d'ailleurs depuis lancé et effectué le recrutement d'un Chief Data Officer pour le groupe Streem. »

Juan Carlos Siscar